

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Dan Pembatasan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Masalah	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Nilai Perusahaan (<i>Value Of Firm Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Relevansi	14
2.1.3 Teori Stakeholders (<i>Stakeholder Theory</i>)	16
2.1.4 Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.1.5 Nilai Perusahaan	19
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.1.7 Kinerja Perusahaan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Hubungan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.3 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4 Hipotesis	34
2.5 Model Penelitian	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Riset	36
3.2 Jenis Dan Sumber Data	36
3.2.1 Jenis Data	36
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	37

3.3.1 Populasi dan Sampel	37
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4 Unit Analisis	38
3.5 Definisi Operasional Variabel	39
3.5.1 Variabel Independen (X)	39
3.5.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X ₁)	39
3.5.1.2 Profitabilitas (X ₂)	40
3.5.1.3 <i>Leverage</i> (X ₃).....	40
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	41
3.5.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.6.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Analisis Deskriptif	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	57
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	58
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.3 Uji Hipotesis	59
4.2.3.1 Uji F	59
4.2.3.2 Uji t	60
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	62
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Profitabilitas dan <i>Leverage</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4 Temuan Penelitian	68
4.5 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
5.3 Implikasi Hasil Penelitian	72
5.3.1 Implikasi Teoritis	72
5.3.2 Implikasi Praktisi	73
DAFTAR PUSTAKA	75